



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

B-CLEAN BREIZH CHALLENGE : UN DÉFI POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

Rennes, le 10 mars 2025 – **Leocare, AMA, Kengo.bzh et Aladom** ont donné le coup d'envoi du **B-Clean Breizh Challenge**, un événement innovant et engagé visant à **réduire notre empreinte numérique et à promouvoir un usage plus responsable des technologies digitales**. Retour sur le lancement de ce challenge ambitieux et ses premiers résultats !

UN DÉFI POUR UN NUMÉRIQUE PLUS PROPRE

Le **B-Clean Breizh Challenge** s'inscrit dans le cadre du Mois B Corp, une initiative internationale permettant aux entreprises **certifiées B Corp** de s'engager pour un **impact social et environnemental positif**. Durant une semaine, les participants se sont mobilisés pour un **grand ménage numérique**, supprimant emails obsolètes, vidant leurs fichiers inutiles et optimisant leur stockage en ligne.

UN CHALLENGE SIMPLE, EFFICACE ET SOLIDAIRE

Du **10 au 14 mars 2025**, les entreprises partenaires ont relevé un défi aussi ludique qu'utile :

- **Mission** : nettoyer leurs appareils numériques (emails, fichiers, applications, clouds...)
- **Validation** : une photo avant/après pour attester des efforts via un formulaire en ligne
- **Objectif** : cumuler un maximum de données supprimées
- **Récompense** : une cagnotte solidaire reversée à une association choisie par l'entreprise la plus performante. L'association sélectionnée bénéficiera également d'une exonération des 8% de commission (240€ TTC pour 3000€ collectés) et d'un accompagnement personnalisé pour une campagne de crowdfunding par Kengo.bzh.



UN LANCEMENT SOUS LE SIGNE DE LA CONVIVIALITÉ

Le défi a été inauguré autour d'un **petit-déjeuner convivial**, rassemblant les collaborateurs des entreprises bretonnes en présentiel et à distance. Un **moment d'échange et de motivation collective** pour amorcer cette initiative avec dynamisme.

DES RÉSULTATS IMPRESSIONNANTS ET UNE VICTOIRE COLLECTIVE !

Le 24 mars, lors d'une visioconférence à 9h30, les **résultats** ont été annoncés :

AMA arrive en tête avec le plus **grand volume de données nettoyées** sur le **cloud** et les **disques durs**, soit **6 828,57 Go au total** – l'équivalent de **3 445 saisons de Netflix en 4K** !

Kengo.bzh se distingue par le plus **gros volume nettoyé sur téléphone**, avec **138,3 Go supprimés**, soit **1 383 heures de vidéo en HD**.

UN IMPACT CONCRET POUR UNE CAUSE SOLIDAIRE

En tant que grande gagnante, AMA a eu l'honneur de choisir l'**association bénéficiaire de la cagnotte solidaire** ainsi que de la **campagne de crowdfunding de Kengo.bzh** : **FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) Ille et Vilaine** qui participe à dynamiser l'**engagement social et sociétal** des acteurs du territoire d'**Ille-et-Vilaine**.

Le B-Clean Breizh Challenge a démontré qu'un numérique plus responsable est à la portée de tous. **Rendez-vous l'année prochaine pour une nouvelle édition encore plus ambitieuse !**



Aladom excelle dans le **nettoyage des emails**, avec **84,26 Go supprimés**, soit l'équivalent de **21 065 chansons Spotify**.

Leocare se démarque par le **plus grand nombre d'emails supprimés** : **265 590 emails** et **41,97 Go au total**, soit l'équivalent de **1 million de pages Word**.

Au total

308 378 Go

de données nettoyées =

19 736

allers-retours Paris-New York

FACE
Ille et Vilaine
pour l'inclusion